

Onderzoek Personele Inzet

Doe mee en bepaal uw positie in de markt

Er bestaat grote diversiteit in de manier waarop organisaties hun personeel inzetten. Verschil in bedrijfstijden, arbeidstijdregelingen, beschikbaarheid van personeel, fluctuaties in het werkaanbod, vergrijzing: slechts een greep uit de vele factoren die invloed hebben op het proces van personeelsplanning. Welke uitdagingen ondervindt u? Welke maatregelen neemt u om in te spelen op de huidige maatschappelijke ontwikkelingen? In hoeverre verschilt uw aanpak van die van de concurrenten? Laat u zich door hen leiden of vaart u uw eigen koers?

Bepaal uw positie in de markt

Om deze vragen te kunnen beantwoorden heeft Déhora een benchmarkonderzoek opgezet. Het onderzoek brengt op structurele wijze in kaart hoe ondernemingen presteren op personele inzet en waar u als organisatie staat in de markt.

Nooit eerder is er een onderzoek geweest dat op grote schaal de verschillende onderwerpen rondom personele inzet onder de loep neemt. De resultaten van het onderzoek dragen niet alleen bij aan het vergroten van uw kennis over personele inzet, de antwoorden stellen u eveneens in staat de effectiviteit van uw planorganisatie te optimaliseren.

Ontvang een samenvatting van de resultaten

Als dank voor uw deelname ontvangt u een rapportage met daarin een samenvatting van de resultaten. In deze rapportage wordt uw positie ten opzichte van vergelijkbare organisaties in kaart gebracht. Daarnaast verloten we onder 12 deelnemers een Masterclass Personele Inzet t.w.v. €395,-.

Deelname aan het onderzoek

Meedoen aan het onderzoek is eenvoudig en kosteloos. Ga naar www.dehora.nl/onderzoek en vul uw



naam en e-mailadres in. U ontvangt direct een link die u leidt naar de vragenlijst. Het invullen van de vragenlijst bedraagt circa 20 minuten.

Het onderzoek loopt vanaf 1 december 2011. Eind februari 2012 worden de eerste resultaten verwerkt en u ontvangt spoedig daarna de rapportage.

Uw antwoorden zijn vertrouwelijk

Graag staan we extra stil bij de vertrouwelijkheid van uw gegevens. De door u opgegeven gegevens worden alleen gebruikt om u uit te nodigen voor het onderzoek. Alle antwoorden die u geeft, worden eveneens vertrouwelijk behandeld en alleen gebruikt voor onderzoeksdoeleinden. De resultaten zijn niet herleidbaar naar individuele organisaties.

Wij stellen uw mening zeer op prijs en hopen dat we op uw deelname kunnen rekenen!

Contact

Indien u naar aanleiding van de resultaten behoefte heeft aan een persoonlijke toelichting, staan onze adviseurs uiteraard voor u klaar. Hebt u vragen over dit onderzoek? Stuur een e-mail naar research@dehora.nl of neem rechtstreeks contact op met Déhora Consultancy Group via 020-4044042.

Déhora Nederland

Gelderlandplein 75d
1082 LV Amsterdam
t. +31 (0)20 - 404 40 42
f. +31 (0)20 - 404 46 76
e. info@dehora.nl
i. www.dehora.nl

Déhora België

Uitbreidingstraat 42-46
2600 Berchem (Antwerpen)
t. +32 (0) 3 218 95 39
f. +32 (0) 3 281 71 52
e. info@dehora.be
i. www.dehora.be

Déhora Polen

Postepu 15C
02-676, Warszawa
t. +48 (0)22 381 60 28
-
e. info@dehora.pl
i. www.dehora.pl